Павел Бондарев родился 29 мая 1991 г. в г. Челябинске, окончил монтажный колледж, получил квалификацию «техник-строитель», работал по специальности. Но тяга к искусству не давала покоя, и, узнав, что в Челябинской государственной академии культуры и искусств идёт первый набор на специальность «продюсер», поступил на учёбу. Первой курсовой работой стала работа над проектом серии видеоуроков «Семь тайн поэзии», который он осуществил совместно с Ниной Александровной Ягодинцевой.

Павел Бондарев

Видеоуроки — современный формат обучения

Ни для кого не секрет, что YouTube стал популярнейшим видеохостингом и третьим сайтом в мире по количеству посетителей. Он приобрёл такую значимость в медиамире, что с ним вынуждено считаться и телевидение.

За время набора популярности YoyTube в нём появились свои жанры. Я разделил все жанры на две категории — это информационные (передающие информацию) ролики и развлекательные. В информационной категории я буду рассматривать жанр видеоуроков. Видеоуроки делятся на популярные и непопулярные. Популярные имеют следующие критерии.

— Тема. Сейчас среди таковых популярны: автокурсы, психология человека, физкультурные упражнения, бизнес-тренинги. Темы всегда имеют массовый характер.

— Ведущий. Это важный фактор в популярности ролика.

— Небольшой объём ролика. В наше время мы наблюдаем множество вывесок — предложений сделать что-либо за короткое время, обычно не более пяти минут. Это отдельная тема, относящаяся к вопросу об обществе потребления. Видеоролики также должны соответствовать общей тенденции.

— Эффекты. Звуковые эффекты (музыка), визуальные (компьютерная графика). Разные углы съёмок. Эффекты, которые создаёт сам ведущий. Качество камеры.

Тема	Ведущий	5 минут	Эффекты		40 минут	
Популярные (от 1000 просмотров)				Непопулярные (до 1000 просмотров)		

Стоит упомянуть о непопулярных роликах. Как правило, они длинного формата (от 40 минут), в них нет эффектов (сняты в обычной аудитории). Темы узкого характера, ведущий — обычный учитель. Через эту таблицу можно увидеть наши современные жизненные запросы. Непопулярные ролики (справа в таблице) очень похожи на обучение в любом современном учебном заведении. А слева находится та информация, которую мы получаем вне учебного заведения. Сделаю вывод из того, что информация, преподносимая справа, пользуется меньшим количеством просмотров: это проблемы нашего современного образования. Задача, которую я предлагаю, — «перетащить» учителей из правой части таблицы в левую.

Я считаю, нравственная задача современного поколения — стирать границу между этими двумя частями таблицы. И, конечно, сейчас появилось множество видеоуроков, которые начинают набирать количество просмотров благодаря использованию особенностей популярных роликов и при этом сохраняют нравственную задачу. Это видео на тему «Техники быстрого чтения», уроки английского. Люди, которые сделали эти ролики, становится брендами на интернет-просторах. Как, например, Родислав Гандапас, выложивший в Сеть урок ораторского мастерства и оставивший под этим видео адрес своего сайта, где указано расписание и стоимость его обучающих курсов. Стоит сказать, что Родислав Гандапас стал популярным во всей стране именно благодаря хостингу YouTube.

Полгода назад, после одной из пар литературных курсов, я подошёл к Нине Александровне и предложил поучаствовать в своём проекте. Её заинтересовал такой формат работы. Я договорился с режиссёром (Данил Павлов). И прямо в библиотеке ЧГАКИ мы отсняли весь материал, которого хватило почти на час. Его мы поделили на семь частей, поэтому и назвали всю серию «Семь тайн поэзии».

Хочу выразить благодарность Данилу Павлову за прекрасную операторскую работу, монтаж и анимацию. И, конечно, главная благодарность — за ведение урока и за всю огромнейшую, сложнейшую работу над сценарием Нине Александровне Ягодинцевой.